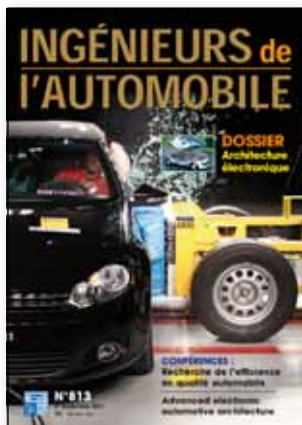
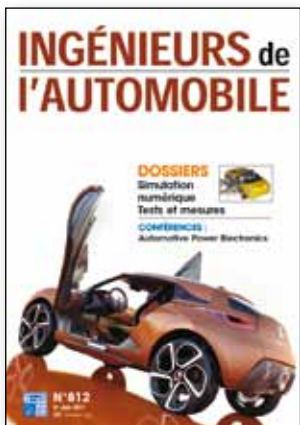
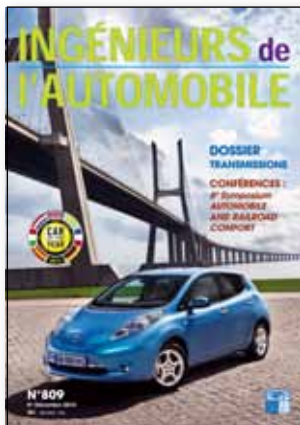


MEDIA KIT 2012



CONTACT COMMERCIAL / SALES CONTACT:

Patricia HERNANDEZ
T : +33 (0)1 39 20 88 08
P : +33 (0)6 74 72 17 37
F : +33 (0)1 39 20 88 06
patricia.hernandez@lcda.fr
ph.editionsvb@free.fr

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION / EDITORIAL DEPARTMENT:

Marie-Cécile CHAUMONT
T : +33 (0)1 39 20 88 24
F : +33 (0)1 39 20 88 06
mariececile.chaumont@lcda.fr

Editions 

ÉDITIONS VB :

7 rue Jean-Mermoz (bât A) -
78000 Versailles, France
T : +33 (0)1 39 20 88 05
F : +33 (0)1 39 20 88 06
www.editions-vb.fr

Le magazine des nouvelles technologies automobiles

The new automotive technologies magazine

**INGÉNIEURS de
l'AUTOMOBILE**

LECTORAT

Ingénieurs de l'automobile compte parmi ses lecteurs les acteurs majeurs de la filière automobile OEM.

Bilingue Français - Anglais, **Ingénieurs de l'Automobile**, magazine officiel de la SIA (Société des Ingénieurs de l'Automobile), permet à ces acteurs de relever tous les défis des mutations technologiques que connaît leur industrie.

9000 exemplaires (prise en main moyenne de 5 lecteurs par numéro).

Nombre de numéros par an : 6.

Ingénieurs, dirigeants et managers chez les constructeurs et les équipementiers de 1^{er} rang, leurs fournisseurs et co-traitants.

RÉPARTITION PAR SERVICE

59% Direction R&D, Design
8% Dirigeants
12% Production et Logistique
10% Achats
7% Marketing
4% Autres

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

57% en France
12% en Allemagne,
8% au Royaume-Uni,
9% en Espagne, Italie et Portugal,
7% autres pays d'Europe,
4% Amérique du Nord et du Sud, Asie.

READERSHIP

Ingénieurs de l'automobile's readership belongs to the automotive OEM decision makers.

Bilingual French-English, Ingénieurs de l'automobile, the official media of the French Society of Automotive Engineers, allows these players to face all the challenges raised by their industry's technological transformations.

9000 copies (average of 5 readers per issue)

Number of issues per year: 6.

Engineers, decision makers and managers from car manufacturers, major tier one equipments suppliers and subcontractors.

JOB FUNCTION

59% Design, R&D -
8% Top Managers - 12% Production & Logistics -
10% Purchasing - 7% Marketing and sales - 4% Others

CIRCULATION BY COUNTRY

57% France - 12% Germany - 8% United Kingdom
9% Spain, Italy and Portugal - 7% Other European countries
4% North and South America and Asia

TARIFS DE PUBLICITÉ / RATES CARD 2012

COUVERTURES / COVER HT / EXCLUDING V.A.T.

2 ^{ème} de couv / <i>Inside front cover</i> :	4 430 €
3 ^{ème} de couv / <i>Inside back cover</i> :	4 055 €
4 ^{ème} de couv / <i>Back cover</i> :	4 780 €

INTÉRIEUR DU MAGAZINE / INTERIOR PAGES

Pleine page / <i>Full page</i> :	3 890 €
Double page / <i>Spread</i> :	7 000 €
1/2 page:	2 430 €
Double 1/2 page / <i>Spread half</i> :	4 430 €
2/3 page:	3 130 €
1/3 page:	1 830 €
1/4 page:	1 350 €
1/8 page:	780 €

PUBLI-REPORTAGE / ADVERTORIALS

1 page (4000 signes + 2 à 3 photos):	4 670 €
2 pages (8000 signes + 4 à 5 photos):	7 010 €
4 pages (16000 signes + 8 à 10 photos):	nous consulter

REMISES CLIENT / DISCOUNTS

Fidélité / <i>Usual advertiser</i> :	3%
Nouvel annonceur / <i>New advertiser</i> :	2%
2 insertions: 4% - 3 insertions: 6% - 4 insertions: 8% - 5 insertions: 10% - 6 insertions: 15%	
Remise agence / <i>Agency commission</i> :	15%

CONTACT COMMERCIAL / SALES CONTACT

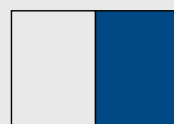
PATRICIA HERNANDEZ

T : +33 (0)1 39 20 88 08 - P : +33 (0)6 74 72 17 37

F : +33 (0)1 39 20 88 06

@: patricia.hernandez@lca.fr - @ : ph.editionsvb@free.fr

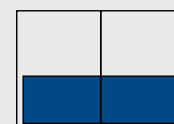
CONTRAINTES TECHNIQUES / TECHNICAL SPECIFICATIONS 2012



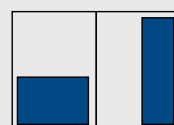
Pleine / Full page



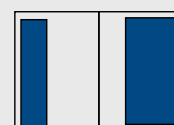
Double / Spread page A4



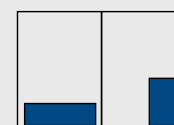
Double / Spread 1/2 page



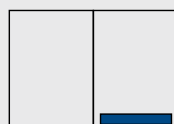
1/2 page



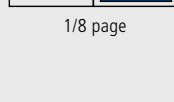
1/3 page



2/3 page



1/4 page



1/8 page

(Retrouvez la suite des contraintes techniques en page 3). / (Find more about technical specifications on page 3).

N° 816 - 29 FÉVRIER *FEBRUARY*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 10/02*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

Systèmes de sécurité avancés / *Advanced safety systems*

FOCUS

Les technologies au service de la réduction
de la cylindrée des moteurs à essence /

*Technologies for reducing the cubic capacity
of the gasoline engines*

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

Acoustic simulation (NVH)

N° 817 - 30 AVRIL / *APRIL*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 13/04*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

Les nouveaux éclairages / *New lighting systems*

FOCUS

Les perspectives d'évolution des normes /

The outlook for standards

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

The Spark Ignition Engine of the Future

N° 818 - 29 JUIN / *JUNE*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 15/06*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

La suralimentation / *Supercharge*

FOCUS

La connectivité des véhicules / *The connectivity of the vehicles*

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

Simulation

N° 819 - 03 SEPTEMBRE / *SEPTEMBER*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 31/07*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

Le freinage / *Braking*

FOCUS

La climatisation / *Air conditioning*

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

ROAD 2012

N° 820 - 22 OCTOBRE / *OCTOBER*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 05/10*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

Best of «MONDIAL DE L'AUTOMOBILE» (*Paris Motor Show*)

La récupération d'énergie dans les véhicules /

Energy recovery in vehicles

FOCUS

Plug in, entre Hybride et VE / *Plug in, between Hybrid and EV*

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

DIESEL Powertrain

N°821 - 14 DÉCEMBRE / *DECEMBER*

BOUCLAGE PUB / *ADV. DEADLINE: 30/11*

DOSSIERS THEMATIQUES / *KEY TOPICS*

Véhicules électriques / *Electric vehicles*

FOCUS

Les fondements mathématiques des outils de modélisation /

The mathematical bases of modeling tools

TEMPS FORTS DES ÉVÉNEMENTS SIA / *BEST OF SIA EVENTS*

Vehicle and Infrastructure Safety Improvement in Adverse Conditions and Night Driving / V.I.S.I.O.N.

FORMATS / SIZES (L X H / W X H)

(Ajouter 5 mm de rogne aux formats indiqués) /
(Add 5 mm bleed to the mentioned formats).

Double page / <i>Spread</i>	420 x 297 mm
Page pleine / <i>Full page</i>	210 x 297 mm
Double 1/2 L / <i>Spread half page W</i>	370 x 120 mm
1/2 page L / <i>Half page W</i>	174 x 120 mm
1/2 page H / <i>Half page H</i>	80 x 247 mm
2/3 page H / <i>2/3 page H</i>	110 x 247 mm
1/3 page H / <i>1/3 page H</i>	50 x 247 mm
1/4 page L / <i>Quarter page W</i>	174 x 60 mm
1/4 page H / <i>Quarter page H</i>	80 x 120 mm
1/8 page L / <i>Quarter page W</i>	174 x 30 mm

**ENREGISTREMENT ET EXPÉDITION /
SAVING AND SENDING YOUR ADS**

Envoyez les publicités en PDF Haute Définition
accompagnées d'un cromalin, (Nous déclinons toute responsabilité
quant à la mauvaise qualité d'impression, si ces deux paramètres
ne sont pas respectés), par CD / E-mail / Serveur FTP
(contactez M. NOËL pour en connaître les codes d'accès). /
*Send your ads in High Resolution PDF along with a color proof,
(No claim will be accepted if these 2 parameters are not complete
and correct), by CD / E-mail / FTP (Contact Mr. NOËL for the code).*

THIERRY NOËL

T : +33 (0)1 39 20 88 18 - @ : thierry@lcta.fr

**QUESTIONS TECHNIQUES /
TECHNICAL INFORMATION**

Pour toutes questions techniques, veuillez contacter /
For any technical specification, please contact:

MATTHIEU DUCAMP

T : +33 (0)1 39 20 88 15 - @ : tieum@lcta.fr

**BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION
AVEC "INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE !"**

La newsletter @utopresse des EDITIONS VB vous donne 30 rendez-vous annuels, dont 6 spéciaux dédiés à l'ingénierie automobile. Réservez, sur une même période, votre espace publicitaire « papier », des zones texte et des bannières horizontales ou verticales dans une des newsletters « spécial ingénierie » à paraître : le 19 janv., le 16 mars, le 11 mai, le 6 juillet, le 7 sept. et le 19 oct.

Multipliez le trafic sur votre propre site et amplifiez la notoriété de votre société en donnant ce double impact à votre communication publicitaire vers un public d'acteurs décisifs au sein de la communauté automobile.

A noter : tout Publi-info acheté dans la revue sera mis en ligne dans le site www.autopresse.fr et sera repris dans la newsletter spéciale Ingénierie la plus proche de votre date de réservation d'espace dans la revue.

**BOOST YOUR COMMUNICATION
WITH "INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE!"**

The @utopresse newsletter, published by Editions VB, gives you 30 yearly meetings, among which 6 are dedicated to the automotive engineering.

During a chosen period, book your advertising space on the printed magazine, book text areas and horizontal or vertical banners in one of our "special engineering" newsletters, to be issued on: 19 January, 16 March, 11 May, 6 July, 7 September and 19 October.

Emphasize the traffic on your own website and improve your image through double impacting your advertising communication towards a target of deciders within the automotive community.

For your attention: any advertorial ordered in the printed magazine will be automatically published on line in the www.autopresse.fr website and in the "special engineering" newsletter the closest from your insertion in the magazine.



7 rue Jean-Mermoz (bât A) - 78000 Versailles, France

T : +33 (0)1 39 20 88 05 - F : +33 (0)1 39 20 88 06

Contact commercial - Patricia HERNANDEZ - T : 01 39 20 88 08 - P : 06 74 72 17 37

patricia.hernandez@lcda.fr - ph.editionsvb@free.fr - www.editions-vb.fr